

日 薬 業 発 第 380 号
令 和 2 年 1 月 10 日

都道府県薬剤師会担当役員殿

日 本 薬 剤 師 会
副 会 長 乾 英 夫

一般用医薬品等に関する普及啓発のための動画作成について

平素より、本会会務に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

今般、本会の一般用医薬品等委員会では、薬局・店舗の来局者を対象とした一般用医薬品等に関する普及啓発のための動画を作成しましたので、お知らせいたします。

本動画は、来局者が一般用医薬品等購入の際にも薬剤師にご相談していただくことをはじめ、医薬品販売制度におけるリスク区分や販売時の対応、販売後のフォローなどについて、わかりやすく伝えるためのツールとして作成しました。

薬局の待合スペース等でデジタルサイネージとして活用、イベントや市民向け講座などで流していただくなどの活用を想定しております。

提供方法については、本会ホームページでダウンロードほか、YouTube「動画チャンネル日本薬剤師会」にアップロードしております。

つきましては、貴会会員へのご周知につき、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

●内容とサンプル画面

①「お薬はどうやって選んでいますか？」

似た名前の薬でも含む成分が違うため、症状や体質、生活環境に合った薬を選ぶ必要性について説明します。(約2分)



②「お薬のリスク区分って？」

リスク区分に応じた陳列や、販売時の対応方法について説明します。(約2分30秒)



③「お薬の購入の際に薬剤師がお尋ねします！」

薬の適正な使用のため、購入の際には質問や書類での確認があることや、販売後のフォローアップについて説明します。(約2分10秒)



④「お薬を購入した後も薬剤師に相談しよう！」

薬を購入後も相談ができることや、連絡先を薬と一緒に保管することの大切さを説明し、かかりつけ薬剤師を持つことを推奨します。(約1分30秒)



●想定される活用方法（例）

- ・薬局の待合スペース等でデジタルサイネージ
- ・薬局ホームページ、SNS等
- ・出前講座、市民シンポジウム等

●閲覧・ダウンロードについて

- ・日本薬剤師会ホームページ
会員ページ>薬局・薬剤師その他情報>動画配信ページ

https://nichiyaku.info/member/e_video/default.html

- ・YouTube「動画チャンネル日本薬剤師会」

<https://www.youtube.com/channel/UCFX1ZQXsnAWeTVAWjgC9TzA>

