日薬業発第 180 号令和 2 年 7 月 1 日

都道府県薬剤師会 担当役員 殿

日本薬剤師会副会長 森 昌平

疑義解釈資料の送付について (その20)

標記について、厚生労働省保険局医療課から別添のとおり連絡がありましたのでお知らせいたします。

令和2年度診療報酬改定に関する疑義解釈資料につきましては、令和2年5月14日付け日薬業発第68号(その10)にてお知らせしたところですが、今般、別添のとおり追加の疑義解釈が示されました。

本年7月1日より、小売業に属する事業者には、商品の販売に際して、プラスチック 製買い物袋の排出抑制を促進するため、消費者がその商品の持ち運びに用いるためのプラスチック製買物袋を有料で提供することが義務付けられます。

薬局は産業分類上、小売業であることから、プラスチック製買物袋の費用を徴収する 事業所となります。OTC 医薬品等の販売時のほか、保険調剤においても同様の取り扱い となるため、今般、その取り扱いが示されました。

取り急ぎお知らせいたしますので、貴会会員にご周知くださいますようお願い申し上げます。

なお、これら資料につきましては、以下の URL から閲覧が可能なほか、本会ホームページにも後日掲載予定であることを申し添えます。

○「令和2年度診療報酬改定について」

厚生労働省ホームページ > 政策について > 分野別の政策一覧 > 健康・医療 > 医療保険 > 令和2年度診療報酬改定について

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000188411_00027.html

関係団体 御中

厚生労働省保険局医療課

疑義解釈資料の送付について (その20)

標記につきまして、別紙のとおり、地方厚生(支)局医療課、都道府県民生主管部(局)国民健康保険主管課(部)及び都道府県後期高齢者医療主管部(局)後期高齢者医療主管課(部)あて連絡しましたので、別添団体各位におかれましても、関係者に対し周知を図られますよう協力方お願いいたします。



事 務 連 絡 令和 2 年 6 月 30 日

地 方 厚 生 (支) 局 医 療 課 都道府県民生主管部 (局) 国民健康保険主管課 (部) 御中 都道府県後期高齢者医療主管部 (局) 後期高齢者医療主管課(部)

厚生労働省保険局医療課

疑義解釈資料の送付について (その20)

診療報酬の算定方法の一部を改正する件(令和2年厚生労働省告示第57号)等については、「診療報酬の算定方法の一部改正に伴う実施上の留意事項について」(令和2年3月5日保医発0305第1号)等により、令和2年4月1日より実施することとしているところであるが、今般、その取扱いに係る疑義照会資料を別添1及び2のとおり取りまとめたので、参考までに送付いたします。

医科・歯科・調剤報酬点数表関係

【療養の給付と直接関係ないサービス等】

- 問1 令和2年7月1日から医薬品・化粧品小売業等において、プラスチック 製買物袋の有料化が必須となるが、保険薬局において、薬剤又は治療材料 等の支給を行う場合に、一部負担金とは別にプラスチック製買物袋の費用 を徴収することは、「保険薬局及び保険薬剤師療養担当規則」に抵触する か。
 - (答)患者に交付するプラスチック製買物袋に係る費用は、療養の給付と直接関係ないサービス等の費用に該当するため、抵触しない。ただし、この場合、予め患者に対し、サービスの内容や料金等について明確かつ懇切に説明し、同意を確認の上徴収するなど「療養の給付と直接関係ないサービス等の取扱いについて」(平成17年9月1日保医発第0901002号)に従い運用すること。
- 問2 保険医療機関において、薬剤又は治療材料等の支給を行う場合に、一部 負担金とは別に自主的取組としてプラスチック製買物袋の費用を徴収す ることは、「保険医療機関及び保険医療養担当規則」に抵触するか。
 - (答)保険医療機関自体の自主的取組としてプラスチック製買物袋の費用を 徴収する場合についても、問1と同様に取り扱って差し支えない。(なお、 保険医療機関内に設置された別法人による小売業者は、プラスチック製 買物袋の有料化が必須である。)
- 問3 令和2年3月23日付の一部改正通知において、療養の給付と直接関係ないサービス等の具体例として「保険薬局における患家等への薬剤の持参料及び郵送代」及び「保険医療機関における患家等への処方箋及び薬剤の郵送代」が記載されているが、衛生材料又は保険医療材料の持参料及び郵送代も同様に、患者から徴収してよいのか。
 - (答)保険医療機関又は保険薬局における患家等への衛生材料又は保険医療 材料の持参料及び郵送代についても、薬剤と同様に取り扱って差し支え ない。